

Algemene Advertentievoorwaarden Roze 50+

1. DEFINITIES

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- Roze 50+ media: Advertentiebedrijf van de website www.roze50plus.nl, ressorterend onder Roze 50+.
- Opdrachtgever: eenieder (al dan niet rechtspersoon) die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder mediabureaus, reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Roze 50+ tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
- Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Roze 50+ over de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Roze 50+ gedurende een overeengekomen looptijd.
- Bestedingen: netto door de Opdrachtgever op grond van een Advertentiecontract in de uitgave(n) van Roze 50+ te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarskorting en BTW maar na aftrek van overige kortingen.
- Nederlandse Reclame Code: In de Nederlandse Reclame Code is een veelheid van regels vastgelegd waar reclame aan moet voldoen. De regels zijn opgesteld in overleg met partijen die samen het adverterend bedrijfsleven vormen te weten, adverteerders, reclamebureaus en media.

2. TOEPASSING VOORWAARDEN

2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten van Roze 50+ met betrekking tot de website(s) alsmede eventueel daaraan gelieerde (digitale) producten. Aanvullend zijn tevens van toepassing de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland, en de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart.

2.2 Bij eventueel verschil tussen deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Algemene Advertentievoorwaarden.

2.3 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard.

2.4 Eventuele (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.

2.5 Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de mediakit van Roze 50+ van toepassing.

2.6 Indien en voor zover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

3. AANBOD EN AANVAARDING

3.1 Alle aanbiedingen van Roze 50+ zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Roze 50+ dan wel op het tijdstip dat Roze 50+ tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.

3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermelde in de opdrachtbevestiging van Roze 50+ afwijkt van het vermelde in de (schriftelijke) opdracht door Opdrachtgever, dan geldt het vermelde in opdrachtbevestiging van Roze 50+, tenzij Opdrachtgever per ommekeer - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief, per e-mail of per fax daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principaal. Advertenties betreffende familieberichten, aanbestedingen, onteigeningen, exploitatie en in het algemeen alle advertenties van een bedrijf (dus niet zijnde een overheidsinstelling) die worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift of een rechterlijk vonnis kunnen slechts na uitdrukkelijke toestemming van Roze 50+ in mindering worden geplaatst op het advertentiecontract.

4. PLAATSINGSDATUM; RESERVERING; ANNULERING

4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek / indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Roze 50+ opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie (dragers) aan Roze 50+ ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet per brief, per e-mail of per fax heeft opgegeven, is het risico voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Roze 50+ voor rekening van Opdrachtgever.

4.2 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie, gevolgd door een reserveringsbevestiging c.q. plaatsingsopdracht, per brief of per e-mail. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie en/of advertentiemaat, en wordt expliciet door Roze 50+ in de Mediakit aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een reservering kan ruim voor plaatsing door Advertentiebedrijf geaccepteerd worden.

4.3 Annuleringen dienen te allen tijde per brief of per e-mail plaats te vinden. Het annuleren van een reservering is kosteloos indien de uiterlijke annuleringsdatum is gelegen 14 dagen voorafgaand aan de datum van plaatsing. Annulering van deze advertentieruimte op enig later tijdstip, leidt tot annuleringskosten van 50% van de plaatsingskosten.

5. WEIGERING ADVERTENTIES

Roze 50+ is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evident conflict met de eigen belangen van Roze 50+.

6. CONTRACTTERMIJN; UITBREIDING EN INKRIMPING

6.1 De contracttermijn wordt geacht - behoudens indien zulks uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen in de contractbevestiging - te zijn ingegaan op de 1ste dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de 15e van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de 15e van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de 1ste dag van de kalendermaand volgende op de termijn van 3 maanden.

6.2 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van zes achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen.

6.3 Indien een advertentiecontract binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt de eventuele dienovereenkomstige hogere korting op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast.

- vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van die maand is gesloten;
- op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

6.4 Indien de overeengekomen Besteding vóór expiratedatum van het contract niet volledig door Opdrachtgever wordt gerealiseerd, kan op schriftelijk verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling van Roze 50+ de omvang van het contract teruggebracht worden. Dit heeft echter een dienovereenkomstige verlaging van de contractkorting tot gevolg

6.5 Verlenging van het contract met maximaal twee maanden is op verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Roze 50+ mogelijk om alsnog de overeengekomen besteding te realiseren.

7. NIET VOLLEDIG GEREALISEERDE BESTEDINGSVERPLICHTING

7.1 Indien na expiratie van het contract de overeengekomen besteding niet of niet ten volle is verbruikt, is Roze 50+ gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze (zie artikel 6.5) in rekening te brengen.

7.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, in liquidatietreding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Roze 50+ gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opeising van de advertentiekosten van de niet-afgenomen en het nog niet betaalde deel van de overeengekomen besteding.

8. TARIEVEN; TARIIEFSVERHOGING

Behoudens indien en voor zover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde Mediakit. Roze 50+ is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

9. BETALING

9.1 Roze 50+ is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

9.2 Roze 50+ is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten. Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

9.3 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn van 14 dagen.

9.4 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten bij Opdrachtgever in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 250 aan incassokosten.

Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting, de nog niet afgenomen besteding binnen de gestelde contracttermijn alsnog te realiseren

9.5 Roze 50+ is gerechtigd de facturering aan Opdrachtgever van voor plaatsing opgegeven advertenties te laten uitvoeren door een andere aan Roze 50+ gelieerde organisatie, in welk geval Opdrachtgever aan deze organisatie de betaling dient te verrichten. Betaling aan deze organisatie geldt als bevrijdend jegens Roze 50+.

10. RECLAMATIE

10.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur per brief of per e-mail geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.

10.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moet per brief of per e-mail onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 7 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

11. AANSPRAKELIJKHEID

11.1 Indien komt vast te staan dat Roze 50+ aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot maximaal het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld van Roze 50+.

11.2 Roze 50+ sluit de aansprakelijkheid voor enige directe of indirecte schade, winstderving of gevolgschade uitdrukkelijk uit.

11.3 Roze 50+f is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratiemateriaal. Opdrachtgever vrijwaart Roze 50+ in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.

11.4 Opgegeven advertenties worden qua inhoud alleen schriftelijk gecommuniceerd door Opdrachtgever, dan wel bevestigd door Roze 50+ aan Opdrachtgever.

12. RECHTEN ROZE 50+

12.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Roze 50+ zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

12.2 Roze 50+ is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van Roze 50+.

12.3 De door Opdrachtgever aan Roze 50+ verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Roze 50+ en tevens om Opdrachtgever te (laten) informeren over voor Opdrachtgever relevante diensten en producten van Roze 50+ en/of met Roze 50+ gelieerde ondernemingen of door Roze 50+ zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Roze 50+.

13. WENSEN OPDRACHTGEVER

13.1 Roze 50+ is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk per brief of per email anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Roze 50+ redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten afspraken ten opzichte van andere Opdrachtgevers.

14. OVERMACHT

Alle situaties van overmacht ontslaan Advertentiebedrijf van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Roze 50+ onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Roze 50+ jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Roze 50+ kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is Roze 50+ gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Roze 50+ is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

15. AANLEVERING MATERIAAL; VRIJWARING INDUSTRIËLE EIGENDOM

15.1 Het materiaal dient aan de door Roze 50+ in de Mediakit vastgelegde specificaties te voldoen, bij gebreke waarvan Roze 50+ gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen

15.2 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze per brief of per e-mail binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluittijd) in het bezit van Advertentiebedrijf zijn.

15.3 Opdrachtgever garandeert Roze 50+ dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de intellectuele of industriële eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad.

15.4 Opdrachtgever vrijwaart Roze 50+ zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens evenbedoelde wet- of regelgeving geldend kunnen maken.

Download reserveren en aanleveren 2013